



AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2020

Turismo e Promozione Digitali

Treviso 27 febbraio 2017

ORE 14.30 – 18.00

Provincia di Treviso - Sant'Artemio

Via Cal di Breda, 116 Treviso

Le azioni regionali per lo sviluppo e la diffusione
del turismo digitale

Paolo Rosso – Direttore Direzione Turismo Regione del Veneto

NUOVI SCENARI DEL TURISMO INTERNAZIONALE

IL MONDO È A PORTATA DI MANO..... E DI WEB





Destination Management System



Il nuovo Destination Management System e Regio.IAT 3.0

- I **DMS (Internet Destination Management System)** sono strumenti di gestione delle destinazioni per la gestione integrata di tutte le informazioni, procedure e comunicazioni coordinate dalle organizzazioni di gestione delle destinazioni turistiche.
- Un **DMS** permette di riunire le informazioni e renderle fruibili per gli utenti, favorisce un maggiore coordinamento, razionalizzazione e sistematizzazione nella presentazione dell'offerta turistica regionale. Il **DMS** che abbiamo adottato a livello **regionale** è già **a disposizione** di **uffici turistici, OGD, Consorzi**
- 67 uffici turistici (IAT) «parlano ad un'unica voce»: sono già in rete fra di loro attraverso il nuovo DMS (deskline 3.0) e con il portale turistico www.veneto.eu

ne parliamo nel Gruppo di lavoro 1

Gestione delle destinazioni turistiche attraverso il digitale

La Regione a fianco delle Imprese : Digital Tourism

- Il rilievo assunto dagli **strumenti**/tecnologie/applicazioni **digitali** nel settore turistico è sicuramente maggiore e più pervasivo che in altri settori economici;
- La **Regione del Veneto** è **a fianco delle imprese turistiche** con il Progetto **Digital Tourism** per sviluppare con le associazioni di rappresentanza la strategia per il turismo digitale avviata basata su **programmazione**, **normative** di settore, **strumenti** attuativi (es. Bandi POR FESR, DMS, portale)
- **Regioni**, **MIBACT** ed **ENIT** stanno elaborando una **web strategy condivisa**
- Le imprese turistiche se vogliono competere in modo efficace devono riuscire a gestire il cambiamento e a non subirlo. La conoscenza delle dinamiche dei canali on line e l'utilizzo di DMS sono presupposti per non dipendere dalle OTA e poter condurre le proprie politiche commerciali

ne parliamo nel Gruppo di lavoro 2

Imprese turistiche e digitale (Stefan Marchioro)

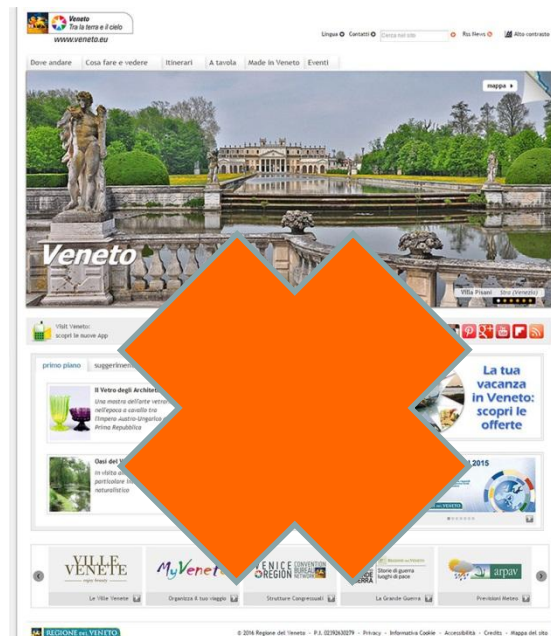
Sharing Economy: sviluppo, concorrenza leale, tutela del consumatore/turista

- Il **turismo on-line** da grandi **opportunità**, ma espone anche a **rischi**. Il cittadino-turista deve poter scegliere. Quali **regole** per un giusto equilibrio tra **crescita turistica**, **concorrenza leale** e **tutela del consumatore**
- La **Regione del Veneto** ha previsto nella propria normativa che *«i comuni, la Città metropolitana di Venezia e le province effettuano i controlli sulle strutture ricettive anche attraverso le informazioni pubblicate sui siti internet di prenotazione ricettiva la cui risultanza deve essere considerata a tutti gli effetti atto di accertamento (...)»*
- Nel **Piano Strategico del Turismo** nazionale sono previsti questi obiettivi: **digitalizzare il sistema turistico** italiano, favorire l' **interoperabilità** digitale, rafforzare la **digitalizzazione dei servizi di promozione e commercializzazione**, una **normativa** condivisa sulla **sharing economy**
ne parliamo nel Gruppo di lavoro 3

Rapporto cittadino-turista e il turismo online (Stefano Ceci)

Nuovo Portale turistico regionale www.veneto.eu

Assegnata la gara per la nuova struttura del sito e per un layout più accattivante e moderno



ne parliamo.....

....Prossimamente redazione.portaleturismo@regione.veneto.it



AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2020

Turismo e Promozione Digitali

Treviso 27 febbraio 2017

ORE 14.30 – 18.00

Provincia di Treviso - Sant'Artemio

Via Cal di Breda, 116 Treviso

Paolo Rosso

Direzione Turismo

Grazie per l'attenzione

Regione del Veneto - Direzione Turismo

Palazzo Sceriman - Cannaregio 168 - 30121 VENEZIA

(041 279 2644 - 7 041 279 2601