



La nuova Agenda Digitale del Veneto 2020

“AGENDA DIGITALE DEL VENETO 2020: I NUOVI FINANZIAMENTI PER LO SVILUPPO DEL VENETO”

Treviso, 20 ottobre 2017

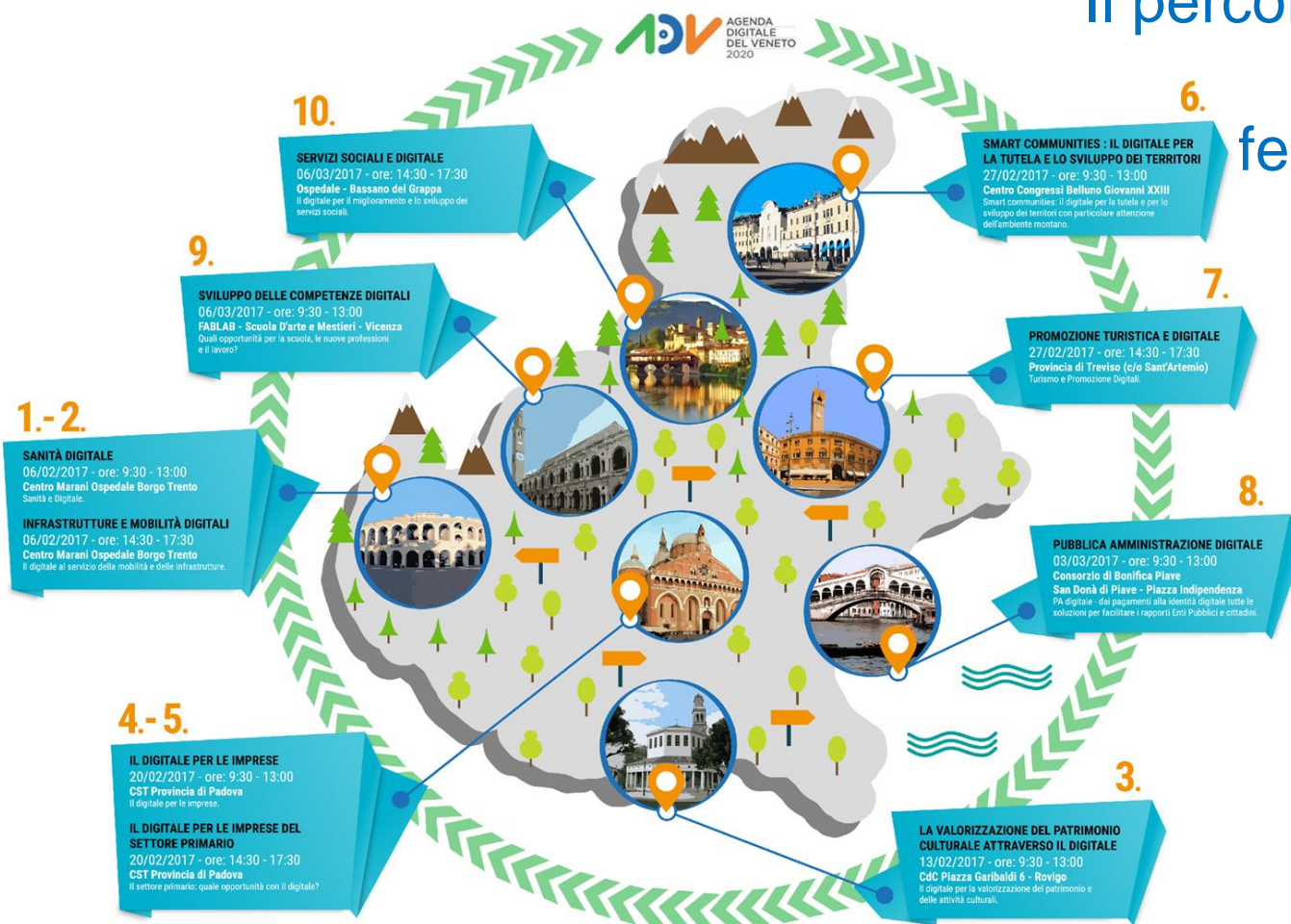
A cura di

Lorenzo Gubian

Direzione ICT e Agenda Digitale



Il percorso realizzato sul territorio: febbraio-marzo





Alcuni numeri sul percorso di ascolto

Piu di 800 partecipanti
10 incontri in tutte le
7 province
10 dirette streaming
9 saggi
30 esperti
30 tavoli di lavoro che hann
tantissime proposte, idee e suggerimenti
spazio web dedicato (www.adveneto2020.it)





Linee Guida per Agenda Digitale del Veneto 2020

Giugno 2017

#adveneto2020
www.adveneto2020.it

**Approvata lo
scorso 27 giugno
con DGR 978**



La “Filosofia” dell’ADV 2020

Dai 10 incontri realizzati sul territorio sono emersi i **5 “principi cardine” della nuova Agenda Digitale del Veneto 2020:**

1. ADV è più di un documento programmatico sul digitale è lo strumento della **“sviluppo” regionale**
2. Il Focus del ADV è **sulla persona nella sua/e comunità di riferimento**
3. ADV propone **un’Innovazione culturale e non solo meramente tecnologica**
4. Emerge un ruolo della **PA come “piattaforma abilitante”**, che sa abilitare e che **“non necessariamente fa”**
5. ADV come **processo continuo dal basso e non solo come “documento”**



La filosofia dell'ADV2020: Mission

- ✓ Il coinvolgimento di tutti gli Assessori/Assessorati
- ✓ Pervasività e strategicità del digitale
- ✓ Le aspettative emerse

Hanno definito la seguente MISSION

ADV è più di un documento programmatico sul digitale è lo strumento della **strategia regionale**

- per la crescita sostenibile,
- per l'occupazione, in particolare dei giovani,
- per la qualità della vita dei veneti



La filosofia dell'ADV2020: Target-focus

È emerso chiaramente che ADV2020 deve

- porre al **centro la persona** e i suoi bisogni, le sue capacità, i suoi desideri, etc..
- **ma non una persona “isolata” ma nella sua/e comunità di riferimento**
 - come abitante di una comunità locale,
 - come componente di una famiglia,
 - come lavoratore in un'azienda.....



La filosofia dell'ADV2020: L'innovazione è culturale

Un'agenda Digitale che propone

- non solo una mera innovazione tecnologica
- ma soprattutto che spinge prima di tutto **sull'innovazione culturale nelle persone, nei gruppi, negli ecosistemi**, dove le tecnologie disponibili sono strumenti abilitanti per
 - il cambiamento verso nuovi modelli organizzativi,
 - il ripensamento dei servizi,
 - efficacia,
 - qualità della vita...



La filosofia dell'ADV2020: Ruolo della PA

- Dagli incontri è emerso un ruolo della pubblica amministrazione (in particolare il livello regionale) **come piattaforma abilitante** e non più (o non solo) di sistema di erogazione di servizi innovativi al territorio.
- Questo significa:
 - investire e sostenere nelle “precondizioni” per lo sviluppo più che nei servizi
 - aprirsi alle “energie e all’intraprendenza” degli altri soggetti attivi sul territorio e non solo (associazioni, imprese, persone etc)
 - mettere in discussione i modelli organizzativi, le attività e i servizi erogati fino ad ora



La filosofia dell'ADV2020: Deve essere un processo continuo

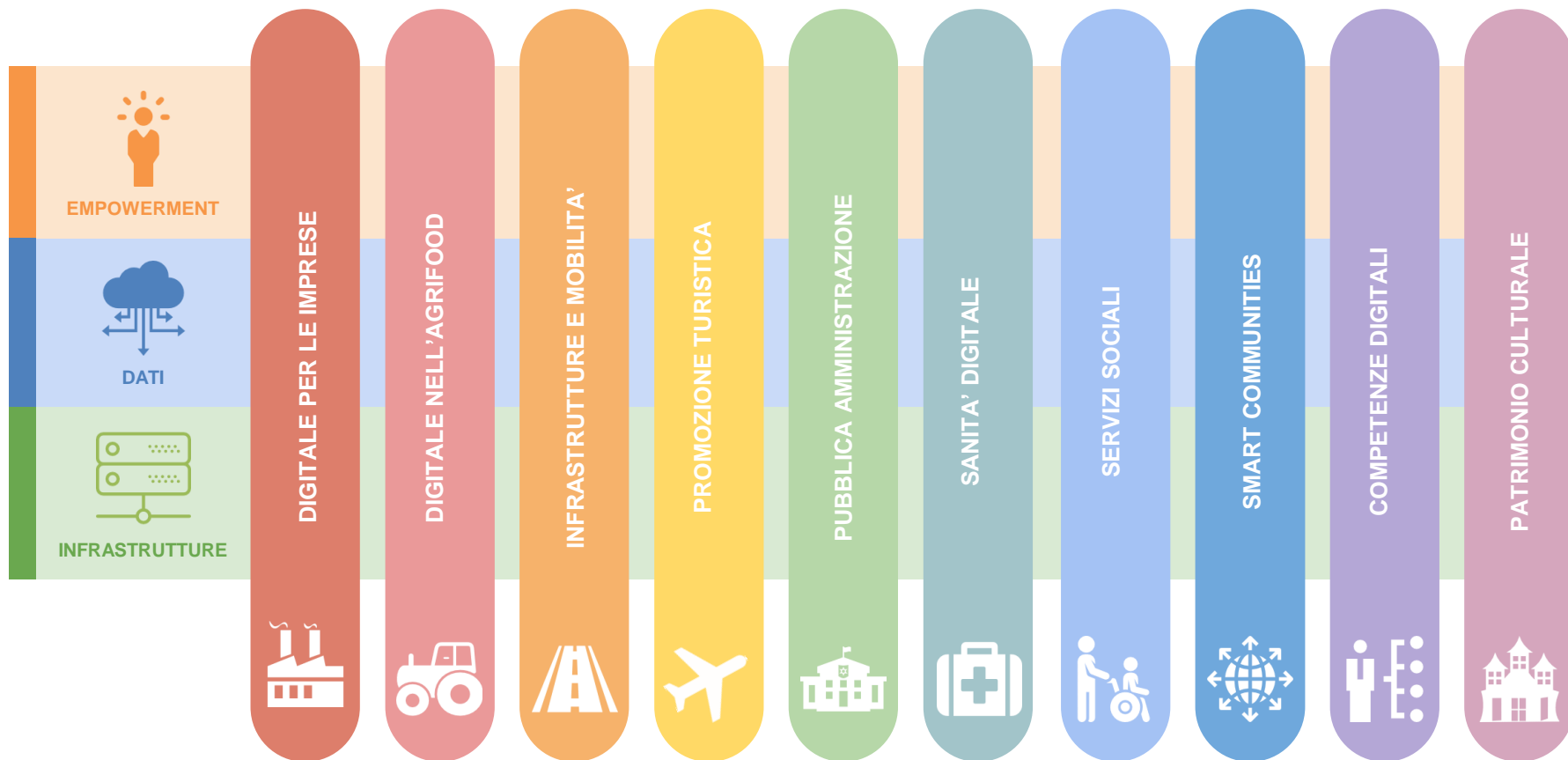
- Le richieste emerse durante gli incontri
- La dinamicità dei contesti di riferimenti
- La continua evoluzione tecnologica

richiedono

Un **modello di governance dinamico** dell'ADV2020, non si tratta solo di redigere un documento programmatico ma di definire un modello che continuamente si confronti con le persone, le comunità, gli stake-holders istituzionali.



Il framework operativo: 3 driver trasversali e 10 ecosistemi





ADV2020: 3 driver trasversali

ADV ha fatto emergere tre driver trasversali:



Infrastrutture Abilitanti (reti e piattaforme) che abilitano l'innovazione e i servizi digitali, ad esempio: Banda Ultra Larga, Reti Wifi, Sicurezza, API Management, Identità digitale, MyPay etc;



Valore dei Dati: raccolta, condivisione e utilizzo di dati per Capire, Controllare, ed Innovare. Servono standard, semantica, processi di condivisione, Analytics, Intelligenza Artificiale / Machine Learning;



Empowerment delle persone: acculturazione digitale, Living Lab, inclusione digitale, approccio user-centric.



ADV2020: i 10 ecosistemi- 1/2



DIGITALE PER LE IMPRESE

industria 4.0 regionale; start-up; Veneto Manifatturiero



DIGITALE NELL'AGRIFOOD

Focus sui dati (base dati, open data, interoperabilità dei sistemi); semplificazione e trasparenza amministrativa; nuove tecnologie per l'agricoltura di precisione



INFRASTRUTTURE E MOBILITA'

Control tower regionale; uberization dei trasporti regionali



PROMOZIONE TURISTICA

Potenziamento DMS; Digital assistant; promozione Veneto.eu; Analytics



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Acculturazione digitale e focus sulle competenze; Responsive Design;
Misurare l'efficacia dell'AD Veneto



ADV2020: i 10 ecosistemi - 2/2



SANITA' DIGITALE

Sanità a 1 Giga; Accompagnamento all'uso dei servizi sanità digitale;
User experience



SERVIZI SOCIALI

Digitale per la rete operatori-caregiver-famiglie, invecchiamento attivo, teleassistenza
e telesoccorso; Big Data e analytics



SMART COMMUNITIES

territorio città ambiente; Energia e Città; Territorio cibo salute



COMPETENZE DIGITALI

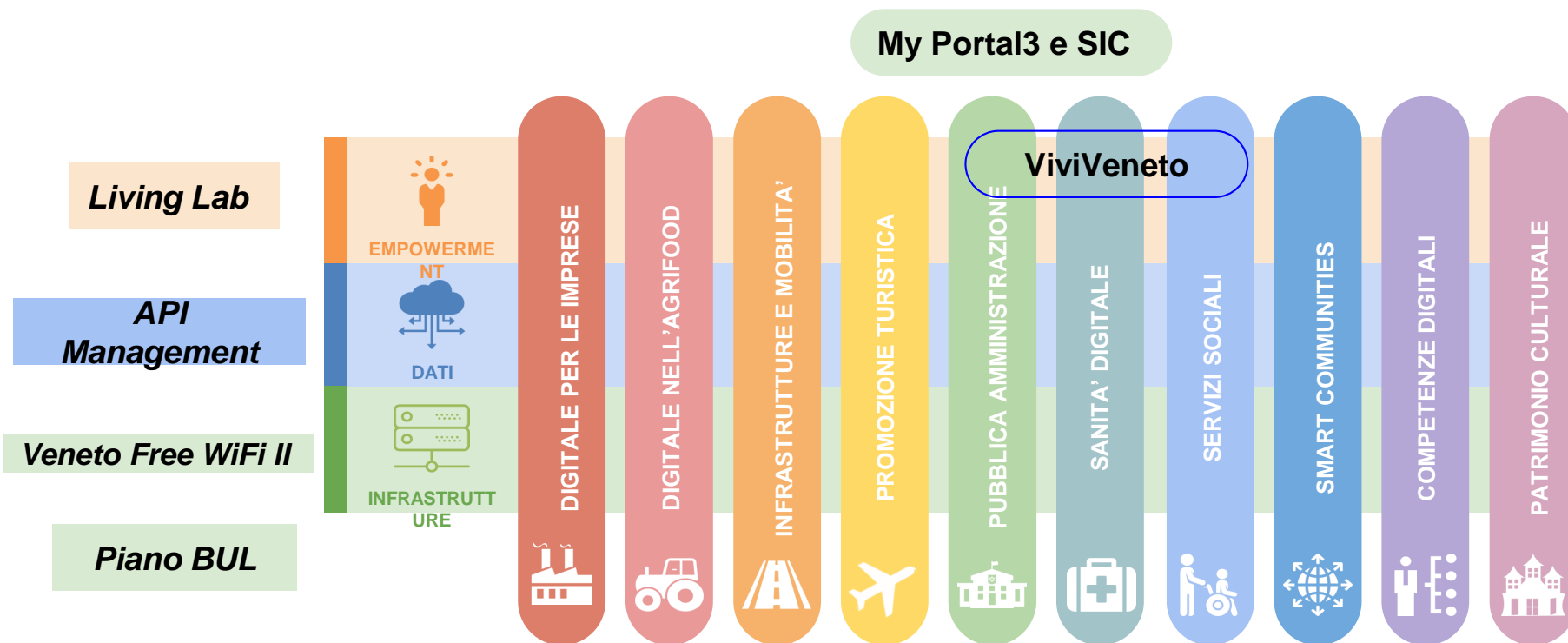
Per Imprese, PPAA, Cittadini, con riduzione ICT gender Gap



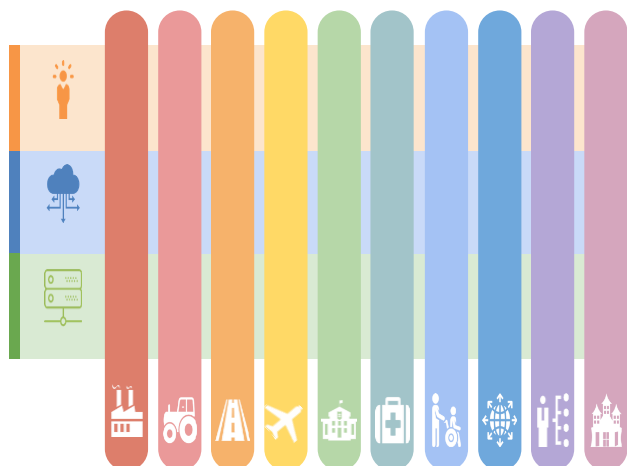
PATRIMONIO CULTURALE

Il digitale a supporto delle collaborazioni tra artigianato artistico e cultura, per la
formazione di nuove generazioni, l'alta qualificazione, i nuovi modelli distributivi

Le prime azioni cantierate dell'ADV2020



Le attuali risorse per l'attuazione dell'ADV2020:



POR FESR 2014-20 - Asse 2	77 milioni
Azione 2.1 Banda Ultra Larga	40 milioni
Azione 2.2.1 Consolidare Data Center	19 milioni
Azione 2.2.2. Servizi PA digitale	7 milioni
Azione 2.2.3 Interoperabilità - API	4 milioni
Azione 2.3 Potenziamento domanda ICT - Living LAB	7 milioni
PRS FEASR 2014-20– Banda Ultra Larga	43 milioni
FSC - Veneto Free Wifi II	2,18 milioni



L'ADV2020: la Governance

La governance dell'ADV2020 si sviluppa lungo le tre seguenti **attività fondamentali**:

- a) **Processi di ascolto continuativi** delle esigenze manifestate dal territorio e delle opportunità che emergono dal territorio;
- b) **Azioni di comunicazione** al territorio sull'avanzamento dell'ADV2020 e sulle tematiche innovative più attinenti allo sviluppo regionale pubblico e privato;
- c) **Osservatorio dell'ADV2020**, per monitorare l'avanzamento e il raggiungimento degli obiettivi delle singole iniziative così come l'allineamento agli obiettivi nazionale e europei